

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

Denominato

“Concorso Marta Bassino marzo 2023”

SOCIETA' PROMOTRICE

La società Hypelab Srl, con sede a Modena, in Via Pietro Giardini 476/N, con P.IVA e CODICE FISCALE 04033480361, esercitante attività di sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, intende svolgere una operazione a premi per promuovere la conoscenza e le vendite di un suo prodotto, con le seguenti modalità.

SOGGETTO DELEGATO

Add Communication S.r.l., P.IVA 07048050962 con sede legale in Viale Piave 21, 20129 Milano

TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE

Concorso di sorte con assegnazione dei premi promessi mediante modalità Instant Win|Acquista e vinci

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 13/02/2022 al 25/02/2023

DESTINATARI

Tutti i consumatori che nel periodo di svolgimento del concorso acquisteranno uno dei prodotti promozionati sul sito <https://metasportgallery.com> dedicati all'atleta Marta Bassino.

PRODOTTI PROMOZIONATI

Premesse

Si precisa che NFT è l'acronimo di “Non-Fungible Token”, cioè un “contrassegno identificativo non fungibile” che non può essere replicato né sostituito attraverso il quale è possibile identificare univocamente un'opera d'arte digitale, e che, pertanto, certifica l'autenticità dell'opera e il numero di copie prodotte. L'univocità e l'autenticità dell'NFT è garantita attraverso un sistema di blockchain.

Si precisa che per blockchain si fa riferimento ad una tecnologia che funge da registro di contabilità condiviso e immutabile che facilita il processo di registrazione delle transazioni e la tracciabilità dei beni in una rete commerciale.

Prodotti

1. Opere d'arte digitali (di seguito Opere) in edizione limitata e numerata dedicata all'atleta professionista, la sciatrice Marta Bassino (di seguito Bassino).

Le Opere sono prodotte con 7 variazioni di immagine, distinte per livello di rarità, aventi il medesimo valore commerciale, come di seguito riportato, nel limite di N. 1.000 copie totali.

Per ognuna di esse, è generato n.1 "pacchetto" NFT, per un totale di N. 1.000 pacchetti NFT, il quale oltre a certificare l'autenticità e la numerazione dell'Opera, associa all'acquisto dell'Opera una esperienza digitali, come riportato nella Tabella 1.1.

Tabella 1.1

Quantità	Nome Pacchetto NFT	Contenuto NFT
2	Bassino NFT Variazione Platinum	• Opera con cornice platino
3	Bassino NFT Variazione Gold Plus	• Opera con cornice gold Plus
3	Bassino NFT Variazione Gold	• Opera con cornice gold
5	Bassino NFT Variazione Silver plus	• Opera con cornice silver plus
5	Bassino NFT Variazione Silver	• Opera con cornice silver
50	Bassino NFT Variazione Bronze Plus	• Opera con cornice bronze plus.
932	Bassino NFT Variazione Bronze	• Opera con cornice bronze.

PREMI IN PALIO

Tutti i consumatori che nel periodo compreso tra il 13 febbraio 2023 (a partire dalle ore 09:00) e il 25 febbraio 2023 (fino alle ore 18:00) acquisteranno le Opere dedicate a Marta Bassino avranno la possibilità di vincere i premi in palio presenti in Tabella 2.1.

Tabella 2.1

Quantità premi in palio	Premio	Valore premio	Totale Montepremi
2	N.1 pacchetto "Esperienza di Gruppo sulla Neve" con Marta Bassino, valido per una sola presso impianto sciistico sito a Limone (Cuneo). Il pacchetto prevede un'esperienza sulla neve e sciistica di due ore in compagnia dell'atleta Marta Bassino comprensiva dello Ski pass giornaliero. Di seguito indicata come "Esperienza sulla neve"	Valore medio del premio 32,28 € IVA inclusa e non scorporabile	64,56 € IVA inclusa e non scorporabile
3	N.ro 1 Casco Salomon usato di proprietà di Marta Bassino. Di seguito indicato come "Casco sci autografato"	175,00 € valore stimato. IVA inclusa e non scorporabile	525,00 € IVA inclusa e non scorporabile
3	N.ro 1 Pettorale da gara usato di proprietà di Marta Bassino. Di seguito indicato come "Pettorale gara originale"	5,39 € valore stimato. IVA inclusa e non scorporabile	16,17 €+IVA inclusa e non scorporabile
5	N.ro 1 Bastoncini da sci marca Leki di seguito indicati come "Bastoncini sci Leki"	120,00 € IVA inclusa	600,00 + IVA €
5	N.ro 1 Paio di guanti da sci marca Leki di seguito indicato come "Guanti sci Leki"	90,00 € IVA inclusa	450,00 € IVA inclusa
50	N.ro 1 Foto autografata da Marta Bassino di seguito indicati "Foto autografata Marta Bassino"	1,50 € IVA inclusa	75,00 € IVA inclusa

L'incontro esperienziale con l'atleta sarà effettuato nella data del 21 marzo 2023 sarà fissata compatibilmente agli impegni agonistici e sportivi dell'atleta Marta Bassino e alle condizioni meteo.

La data dell'incontro sarà confermata tramite email all'indirizzo di posta elettronica fornito in fase di iscrizione al sito www.metaspportgallery.it, entro e non oltre l'11 marzo 2023.

Qualora dovessero esserci condizioni meteo prevedibili e/o impegni agonistici o sportivi che compromettono la fruizione del premio nella data del 21 marzo 2023, l'incontro sarà rimandato alla data del 4 aprile 2023, dandone adeguata comunicazione entro e non oltre il 15 marzo 2023.

In caso di necessità di rinvio o sospensione della fruizione del premio, motivato da qualsivoglia ragione e/o causa, non imputabile al promotore del concorso (in via meramente esemplificativa e non esaustiva, per ragioni ricollegabili all'emergenza Covid 19) il promotore potrà proporre al vincitore una nuova data per la fruizione del premio al primo momento utile.

Il raggiungimento del luogo dell'incontro è carico del vincitore, così come l'attrezzatura da sci. Mentre sarà fornito ski pass comprensivo di assicurazione. Assicurazione completa sul sito www.riservabianca.it, sezione ski pass.

Resta escluso tutto quanto sopra non specificato.

Qualora il vincitore sia impossibilitato a partecipare all'evento, gli è data facoltà di delegare altra persona maggiorenne ad utilizzare il pacchetto. La delega dovrà essere rilasciata in forma scritta e inviata assieme al documento d'identità del soggetto delegante al seguente indirizzo email

TOTALE MONTEPREMI

Saranno assegnati un totale di n. 68 premi per un valore commerciale complessivo di 1.730,73€ IVA inclusa. La Società Promotrice dichiara di rendere l'IVA indetraibile sulle fatture di acquisto e, nel caso in cui non fosse possibile, dichiara di effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

FIDEIUSSIONE

A garanzia dei premi è stata richiesta una fidejussione assicurativa ai sensi dell'art. 7 del DPR 430/2001 prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico MISE e inviata al predetto Ministero tramite apposita procedura on-line.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso a premi a partire dal 13 Febbraio ottobre 2023 (a partire dalle ore 09:00) e il 25 febbraio 2023 (fino alle ore 18:00) i consumatori dovranno:

1. Registrarsi al portale <https://metasportgallery.com> inserendo i dati richiesti per creare il proprio profilo utente;
2. Effettuare il login per accedere al proprio profilo;
3. Acquistare attraverso il portale, una o più opere digitali tra quelle oggetto della promozione.

ASSEGNAZIONE DEI PREMI

L'assegnazione dei premi avviene mediante sistema informatico (software) programmato per assegnare le vincite al momento dell'acquisto in maniera casuale.

A tal fine i premi sono stati associati ai pacchetti NFT come esplicito nelle Tabella di seguito riportata.

Quantità	Nome Pacchetto NFT	Premio associato
2	Bassino NFT Variazione Platinum	N.1 Esperienza sulla neve
3	Bassino NFT Variazione Gold Plus	N.1 Casco sci autografato
3	Bassino NFT Variazione Gold	N.1 Pettorale gara originale
5	Bassino NFT Variazione Silver Plus	N.1 Guanti sci Leki
5	Bassino NFT Variazione Silver	N.1 Bastoncini sci Leki
50	Bassino NFT Variazione Bronze plus	N.1 Foto autografata Marta Bassino

Al momento dell'acquisto, un sistema informatico (software) attiverà una procedura di attribuzione di uno o più pacchetti NFT in base a quanti pezzi sono stati acquistati, selezionandoli randomicamente dall'insieme composto dal numero totale degli NFT disponibili oggetto della promozione, designando pertanto i vincitori in tempo reale secondo le regole della totale casualità.

La modalità di attribuzione casuale di ogni singolo NFT acquistato è gestita tramite la funzione rand() fornita dal database.

I partecipanti all'iniziativa potranno sapere immediatamente l'esito della vincita visualizzando il pacchetto NFT attribuito casualmente dal sistema, comprensivo delle sue caratteristiche, entrando nella sezione riservata "MY COLLECTION" nella quale troveranno il pacchetto attribuito in tempo reale al momento dell'acquisto.

Per entrare in possesso del premio, i vincitori devono confermare esplicitamente di voler ricevere il premio e inviare entro 15 giorni dalla vincita, una comunicazione via e-mail al seguente indirizzo award@metasportgallery.com contenente:

- l'indirizzo postale completo presso cui spedire il premio fisico e/o l'indirizzo di posta elettronica presso cui spedire eventuali premi in formato digitale (a titolo esemplificativo e non esaustivo si citano i biglietti elettronici);
- il numero telefono/cellulare da condividere con il corriere per garantire la reperibilità al momento della consegna;
- la fotocopia di un documento di identità in corso di validità in cui nome, cognome e data di nascita devono corrispondere perfettamente ai dati inseriti o confermati al momento della registrazione.
- indicare il nominativo della persona a cui dovrà essere consegnato il premio se differente dal possessore NFT

I costi per il raggiungimento delle località per usufruire dei pacchetti esperienziali, ove previsto, così come l'eventuale pernottamento saranno sempre a carico del vincitore.

I pacchetti esperienziali non potranno essere utilizzati in data diversa da quella prevista.

Il premio esperienziale poiché legato ad un evento in data fissa, si intenderà consegnato con l'invio della documentazione necessaria per poterne usufruire pertanto si intende consegnato anche nel caso in cui il vincitore non si presenti e non usufruisca del premio inizialmente accettato o lo utilizzi parzialmente.

Non sono previste riserve.

Qualora i premi non dovessero essere più disponibili, la Società Promotrice dell'iniziativa si impegna ad erogare un premio sostitutivo di valore analogo o superiore ai premi in palio.

Nel caso in cui non fosse possibile erogare i premi esperienziali un buono sostitutivo pari al valore dello skipass giornaliero presso la struttura indicata oltre al rimborso integrale del NFT acquistato.

PREMI NON ASSEGNATI O NON CONFERMATI

Nel caso in cui uno o più premi non siano assegnati mediante le regole di attribuzione casuale nel periodo di durata del concorso o qualora il vincitore non confermasse di voler ricevere il premio via e-mail entro i termini stabiliti (15 giorni dall'attribuzione del premio), oppure qualora egli non fosse in regola rispetto alle condizioni espresse nel presente dal regolamento, la Società Promotrice provvederà a devolvere i premi non assegnati e/o non confermati alla ONLUS Associazione Culturale di Promozione Sociale Instabili Vaganti APS, Via Raffaello Sanzio 6, 40133 Bologna, C.F. 91276840377.

SPEDIZIONE PREMI

La Società Promotrice si impegna a consegnare i premi entro 180 giorni dalla data di accettazione del premio stesso, salvo ritardi ad essa non imputabili.

La Società Promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare premi ai vincitori.

La Società Promotrice non risponde della mancata ricezione dei premi dovuta a disguidi postali o del corriere.

Poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso.

Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente e nel caso ravvisi danneggiamenti di sorta, dovrà respingere la stessa.

In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Le motivazioni del rifiuto o della riserva devono essere riportate in forma scritta sulla lettera di vettura del corriere, sia sulla copia del destinatario sia sulla copia del corriere.

La spedizione è a carico della Società Promotrice e nulla sarà dovuto dal vincitore al corriere che consegnerà il premio, salvo che il vincitore rifiuti ingiustificatamente il premio e ne faccia successiva richiesta: in questo caso la nuova spedizione sarà a suo carico.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori.

PUBBLICITA'

La pubblicità del concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata mediante i mezzi internet, stampa, iniziative outdoor, Fiere e Convegni.

REGOLAMENTO

Il regolamento completo è disponibile sul sito www.metasportgallery.com/regolamento-concorso-a-premi-bassino.pdf
Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento da parte della società promotrice verrà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa sul sito www.metasportgallery.com/regolamento-concorso-a-premi-bassino.pdf.

La società promotrice dichiara che le eventuali modifiche non determineranno alcuna lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al Concorso a Premi alla data della modifica.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

La Società Promotrice dichiara che:

- il sito www.metasportgallery.com è di proprietà della società promotrice;
- la società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di accedere al sito;

- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.
- gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbiano effettuato la registrazione in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo;
- la società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
- la società promotrice dichiara che la partecipazione al presente concorso a premi presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti per finalità strettamente connesse al concorso, nel rispetto Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali e successive modifiche;
- nessuna responsabilità derivante da uso improprio dei premi o da uso effettuato da persone non adeguate per età o condizioni fisiche o mentali è ascrivibile alla Società Promotrice;
- nel caso in cui i modelli o tipologie dei premi messi in palio con il presente concorso a premi non saranno, al tempo dell'assegnazione, più prodotti o commercializzati, La Società Promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio di uguale natura e/o tipologia sia per prestazioni che per valore di mercato. In questo caso il vincitore non potrà pretendere il premio promesso e sarà soddisfatto di quello altrimenti consegnato seguendo i criteri su indicati;
- la partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex. art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

SERVER

La società promotrice dichiara che i sistemi saranno posizionati su server italiani della società: Aruba S.p.A. - via San Clemente, 53 - 24036 Ponte San Pietro (BG)

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI AL CONCORSO A PREMI:

Hyperlab Srl (di seguito "HYPERLAB") in qualità di titolare del trattamento desidera informare i partecipanti AL CONCORSO (i "Partecipanti") denominato "Concorso Uno" (il "Concorso") e pubblicato tramite il sito web deagostini.it/vini (di seguito "Sito") circa le modalità del trattamento dei dati personali forniti a HYPERLAB, così come previsto dal D. Lgs. n. 196/2003 (il "Codice Privacy") e dal nuovo Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (il "Regolamento Privacy Europeo"), applicabile dal 25 maggio 2018.

1. Titolare e responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento è Hyperlab Srl, con sede a Modena, in Via Pietro Giardini 476/N, con P.IVA e CODICE FISCALE 04033480361 e può essere contattato al seguente indirizzo email: privacy@metasportgallery.com

HYPERLAB ha nominato quali responsabili del trattamento dei dati personali:

- Add Communication S.r.l. viale Piave 21, 20129 Milano, limitatamente alle attività necessarie alla gestione del concorso a premi

L'elenco completo dei responsabili del trattamento è disponibile previa richiesta scritta inviata all'indirizzo email sopra indicato.

Privacy Policy

La presente privacy policy descrive il trattamento dei dati personali effettuato nell'ambito dei servizi forniti da Hypelab S.r.l. e, in particolare, attraverso i siti web www.metasportgallery.com ("Sito").

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR") e della normativa nazionale applicabile in materia di protezione dei dati personali, Hypelab S.r.l., con sede legale in Strada Nazionale Giardini, 476, 41126 Modena MO, iscritta al Registro delle Imprese di Modena, P.IVA P.IVA 04033480361, nella sua qualità di titolare del trattamento (di seguito "Titolare" o "Hypelab"), La informa che i Suoi dati personali verranno trattati per le seguenti finalità.

Salvo diversa indicazione, le informazioni contenute nella presente privacy policy si intendono applicabili ai dati personali trattati sia nell'ambito dei Siti che della relativa applicazione mobile. Resta inteso che per il trattamento dei dati personali effettuato per finalità diverse da quelle di seguito indicate, troverà applicazione l'informativa sul trattamento relativa ai servizi di volta in volta considerati.

Per domande sulla presente Informativa sulla privacy o sul nostro utilizzo delle tue informazioni personali, cookie o tecnologie simili, ti preghiamo di contattarci via e-mail all'indirizzo privacy@metasportgallery.com

1. CATEGORIE DI DATI PERSONALI TRATTATI

Il Titolare tratta i dati personali identificativi e gli altri dati personali (non appartenenti a categorie particolari) che vengono comunicati dagli utenti in occasione della richiesta di servizi al Titolare tramite i Siti e relativa applicazione mobile, o comunque utilizzando i Siti e la relativa applicazione mobile. In particolare, i dati personali includono, ma non sono limitati a:

- nell'ambito dell'utilizzo dei Siti Web e della relativa applicazione mobile: nome, cognome, numero di telefono, indirizzo e-mail, indirizzo postale, indirizzo IP e ID sessione;
- nell'ambito delle procedure KYC (Know-Your Customer) e AML (Anti-Money Laundering), ove previsto: oltre alle suddette categorie di dati personali, il selfie e l'immagine del documento di identità prescelto utilizzati dall'utente durante il processo di autenticazione.

Il Titolare tratta inoltre, esclusivamente in forma anonima, i dati relativi all'uso del Sito (compreso il numero complessivo di download e le schermate più visualizzate).

2. FINALITA' DEL TRATTAMENTO E BASE GIURIDICA

I dati personali potranno essere trattati per le seguenti finalità e base giuridica:

A) “Finalità del servizio” quali:

- elaborare e accogliere le richieste dell'utente come meglio dettagliato nelle condizioni generali dei servizi;
- consentire all'utente di accedere e utilizzare il nostro servizio come meglio dettagliato nelle condizioni generali dei servizi;
- per consentire l'utilizzo del Sito e delle sue funzionalità operative, inclusa la risoluzione di problemi tecnici (anche utilizzando la funzione di assistenza clienti presente sul Sito).

Per le “Finalità del Servizio” di cui alla presente lettera A), i dati personali saranno trattati senza che sia necessario raccogliere il preventivo consenso dell'utente.

B) Finalità di adempimento degli obblighi di legge del Titolare

I dati personali saranno trattati al fine di garantire l'adempimento da parte del Titolare del trattamento degli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative nazionali e comunitarie applicabili o imposti dalle autorità competenti, senza che sia necessario raccogliere il preventivo consenso dell'utente (es. KYC/ Obblighi antiriciclaggio ai sensi della normativa europea e italiana in materia).

C) Finalità connesse al perseguimento di un legittimo interesse del Titolare, in particolare:

- prevenire e reprimere atti illeciti, nonché esercitare i diritti dei Titolari in sede giudiziaria e gestire i reclami: l'interesse del Titolare risiede nel diritto costituzionale di agire in giudizio (art. 24 Cost.) e, come tale, è socialmente riconosciuto come prevalente rispetto agli interessi del singolo interessato;
- per gestire e mantenere i Siti Web e la relativa applicazione mobile: l'interesse del Titolare risiede nell'interesse generale di un'azienda a garantire la propria operatività aziendale, anche attraverso il funzionamento dei Siti e della relativa applicazione mobile, nonché nell'attuazione di eventuali miglioramenti del servizio offerto;
- prevenire o scoprire attività fraudolente o abusive lesive dei Siti (anche per verificare la legittimazione degli utenti che agiscono per conto terzi) e della relativa applicazione mobile: l'interesse del Titolare risiede nel legittimo, effettivo ed attuale interesse a non subire danni a seguito di comportamenti illeciti di terzi;
- inviare comunicazioni commerciali tramite posta elettronica relative a servizi e prodotti del Titolare analoghi a quelli di cui l'utente ha già utilizzato, se l'utente è già cliente di Hypelab: l'interesse del Titolare risiede nell'interesse generale di una società per promuovere i propri servizi ed è considerato legittimo perché in linea con le ragionevoli aspettative degli interessati, alla luce del rapporto tra gli stessi e il Titolare. Ciascuna e-mail consentirà all'utente, cliccando sull'apposito link ivi previsto, di rifiutare ulteriori invii.

Per le finalità di cui alla presente lettera C), i dati personali saranno trattati per perseguire un legittimo interesse del Titolare, senza che sia necessario raccogliere il preventivo consenso dell'utente.

D) “Finalità di marketing”:

- per contattare l'utente con comunicazioni e/o newsletter sulle attività, iniziative e offerte commerciali del Titolare, nonché per effettuare ricerche di mercato e sondaggi o altre attività volte

a misurare la qualità dei servizi offerti (anche tramite posta, telefono , e-mail, notifiche SMS, Whatsapp).

Per le finalità di marketing di cui alla presente lettera D), i dati personali saranno trattati solo previo espresso consenso dell'utente.

E) “Finalità di marketing di terzi”, in particolare:

- di comunicare i dati personali ai partner del Titolare, che tratteranno i dati personali per proprie finalità di marketing, anche tramite posta, telefono, e-mail, notifiche SMS, Whatsapp.

Per le finalità di marketing dei terzi di cui alla presente lettera E), i dati personali saranno trattati solo previo espresso consenso dell'utente.

3. MODALITÀ DI LAVORAZIONE

Il trattamento dei dati personali avviene, in forma elettronica e cartacea, mediante raccolta, registrazione, aggiornamento, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, limitazione, cancellazione e distruzione di dati personali. I dati personali sono protetti in modo da ridurre al minimo il rischio di distruzione, perdita (compresa la perdita accidentale), accesso/uso non autorizzato o uso incompatibile con lo scopo iniziale per il quale i dati personali sono stati raccolti. Ciò si ottiene attraverso le misure di sicurezza tecniche e organizzative messe in atto dal Titolare.

4. CONSERVAZIONE DEI DATI PERSONALI

Il Titolare tratta i dati personali per il tempo necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, e comunque per non oltre i periodi di seguito indicati. Fermo restando che, al termine dei periodi di seguito indicati, il Titolare avrà comunque la facoltà di conservare ulteriormente i dati personali, in tutto o in parte, per determinate finalità, come espressamente previsto da specifiche disposizioni di legge o per esercitare o difendere un diritto entro il termine di prescrizione decennale previsto dall'articolo 2946 del codice civile (ad esempio, in caso di azione giudiziaria nei confronti dell'utente).

Nell'ambito dell'utilizzo dei Siti Web e della relativa applicazione mobile, il Titolare tratta i dati personali per il tempo necessario ad adempiere alle finalità di cui alla precedente Sezione 2 (Finalità e base giuridica del trattamento) e comunque:

- entro e non oltre 2 anni dalla raccolta degli stessi, per le Finalità di Servizio, la Finalità di adempimento degli obblighi di legge del Titolare e le Finalità connesse al perseguimento di un legittimo interesse del Titolare);
- entro e non oltre 2 anni dalla raccolta degli stessi, per le Finalità di Marketing e per le Finalità di Marketing di terze parti.

5. CONFERIMENTO DEI DATI PERSONALI

Nell'ambito dell'utilizzo dei Siti Web e della relativa applicazione mobile, il conferimento dei dati personali:

- per le “Finalità del Servizio” del Sito e/o dell'App è necessario. Tali dati personali sono necessari al rapporto con il Titolare e alla fruizione dei servizi. L'utente può, tuttavia, decidere di non conferire i dati personali, ma in tal caso non potrà usufruire dei servizi del Titolare;
- per le “Finalità di marketing” nell'ambito dell'utilizzo del Sito e/o dell'App è facoltativo. Il mancato conferimento dei dati personali non impedisce all'utente di usufruire dei servizi del Titolare, ma l'utente non riceverà le informazioni e le offerte del Titolare e non sarà contattato per partecipare a ricerche di mercato, sondaggi o attività volte alla misurazione la qualità dei servizi offerti;
- comunicare i Suoi dati personali ai partner del Titolare e ai motori di ricerca di settore per le “Finalità di marketing di terzi” nell'ambito dell'utilizzo dei Siti e della relativa applicazione mobile è facoltativo. Il mancato conferimento dei dati personali non impedisce la fruizione dei servizi del Titolare, ma i dati personali dell'utente non possono essere comunicati a partner del Titolare per le “Finalità di marketing di terzi”.

6. ACCESSO AI DATI PERSONALI

I dati personali saranno trattati dal nostro personale incaricato del trattamento dei dati personali e dalle seguenti categorie di soggetti (tra cui, a titolo esemplificativo):

- dipendenti e/o collaboratori del Titolare nella loro qualità di responsabili e/o autorizzati al trattamento dei dati personali e/o amministratori di sistema (a titolo esemplificativo, consulenti autorizzati alla gestione dei Siti e a fornire i relativi servizi nel contesto dell'utilizzo del Sito; analisti immobiliari nel contesto dell'utilizzo dell'App);
- dipendenti e consulenti degli uffici legali, marketing (in caso Lei abbia acconsentito alle Finalità di Marketing), finanza, amministrazione e contabilità e delle altre nostre funzioni, nella loro qualità di responsabili del trattamento e/o persone autorizzate al trattamento dei dati personali;
- soggetti terzi ai quali il Titolare affida alcuni servizi, ivi compresi i trattamenti, in qualità di responsabili esterni del trattamento (es. fornitori di servizi informatici, hosting provider, ecc.).

7. COMUNICAZIONE DEI DATI PERSONALI

Nell'ambito dell'uso dei Siti e della relativa applicazione mobile, il Titolare può comunicare i dati personali degli utenti:

1 senza il consenso dell'utente:

- ad organi di controllo, forze dell'ordine o magistratura, amministrazioni finanziarie e tributarie, organi ministeriali ed autorità competenti, enti locali (regioni, province, comuni), su loro espressa richiesta, che tratteranno i dati personali in qualità di autonomi titolari del trattamento per finalità istituzionali e/o ai sensi di legge nell'ambito di indagini e controlli.

2 solo previo consenso dell'utente, esclusivamente nell'ambito dell'utilizzo dei Siti Web:

- a partner del Titolare e/o società operanti in settori di attività assimilabili e/o complementari a Hypelab (es. Squadre di Calcio, Manifatturiero, ecc.), per le Finalità di Marketing di soggetti terzi.

L'elenco aggiornato dei terzi autonomi titolari del trattamento ai quali i dati personali degli utenti possono essere comunicati è conservato presso la sede del Titolare e può essere richiesto rivolgendosi all'indirizzo indicato nella successiva Sezione 10 (Esercizio dei diritti degli interessati).

8. TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI

Nell'ambito dell'utilizzo dei Siti Web e della relativa applicazione mobile, i dati personali non saranno in alcun modo diffusi o trasferiti verso Paesi terzi situati al di fuori dell'Unione Europea e/o del EES.

9. DIRITTI DELL'INTERESSATO

In qualità di interessato, salvo i limiti previsti dalla legge, hai diritto:

- di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Suoi dati personali, anche se non ancora registrati, e che tali dati vengano messi a Sua disposizione in forma intelligibile;
- di ricevere l'indicazione e, se del caso, copiare: a) l'origine e la categoria dei dati personali; b) in caso di trattamento automatizzato effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, informazioni circa la logica utilizzata; c) le finalità e le modalità del trattamento; d) degli estremi identificativi del titolare e dei responsabili del trattamento; e) dei destinatari o delle categorie di destinatari ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono altrimenti venirne a conoscenza, in particolare se destinatari ubicati in paesi terzi o organizzazioni internazionali; f) ove possibile, il periodo di conservazione dei dati personali ovvero i criteri utilizzati per determinare tale periodo; g) l'esistenza di un processo decisionale automatizzato ed, in tal caso, la logica implicata, nonché l'importanza e le conseguenze previste per l'interessato di tale trattamento; h) l'esistenza di garanzie adeguate in caso di trasferimento dei dati personali verso un paese extra UE o verso un'organizzazione internazionale;
- di ottenere, senza ingiustificato ritardo, l'aggiornamento e la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti;
- revocare in qualsiasi momento, agevolmente e senza impedimenti, i consensi eventualmente prestati, utilizzando, se possibile, gli stessi canali utilizzati per il conferimento di tali consensi;
- di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati: a) trattati illecitamente; b) non più necessari in relazione agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati; c) se è stato revocato il consenso su cui si basa il trattamento e se non sussiste altro fondamento giuridico; d) se l'utente si è opposto al trattamento e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per proseguire il trattamento; e) in caso di adempimento di un obbligo di legge; f) nel caso di dati relativi a minori. Il Titolare può opporsi alla cancellazione solo se necessaria: (1) per l'esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione; (2) per l'adempimento di un obbligo di legge, ovvero per l'esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse o nell'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare; (3) per motivi di interesse pubblico nel settore della sanità pubblica; (4) a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o fini statistici; (5) per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di pretese legali;
- di ottenere la limitazione del trattamento in caso di: a) contestazione dell'esattezza dei dati personali; b) trattamento illecito da parte del Titolare del trattamento per impedirne la cancellazione; c) esercizio di un diritto dell'utente in sede giudiziaria; d) verifica se i motivi legittimi del Titolare prevalgono su quelli dell'interessato;
- se il trattamento è effettuato con mezzi automatizzati, di ricevere senza impedimenti e in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che La riguardano, al fine di trasmetterli ad altro titolare del trattamento o – se tecnicamente fattibile – di ottenere direttamente trasmissione da parte di Casavo ad altro titolare del trattamento;
- opporsi, in tutto o in parte, al trattamento dei dati personali: a) per motivi legittimi, connessi alla situazione particolare dell'utente; b) ai fini dell'invio di materiale di comunicazione, mediante sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore mediante posta elettronica e/o con modalità tradizionali mediante telefono e/o posta;
- proporre reclamo all'autorità di controllo (c.d. Garante per la protezione dei dati personali).

Ove necessario, nei casi di cui sopra, il Titolare informerà i destinatari cui sono comunicati i dati personali dell'utente dell'eventuale esercizio di diritti da parte di quest'ultimo, salvo casi specifici (es. quando ciò si rivela impossibile o comporta sforzi sproporzionati) .

10. ESERCIZIO DEI DIRITTI DELL'INTERESSATO

L'utente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui alla precedente Sezione 9 (Diritti degli interessati):
inviando una raccomandata all'indirizzo del Titolare; e/o
inviando una mail a privacy@metasportgallery.com

TITOLARE DEL TRATTAMENTO E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO

Il Titolare del trattamento è:

HYPELAB S.R.L. (di seguito "HYPELAB")
Strada Nazionale Giardini, 476,
41126 Modena MO
e-mail: support@metasportgasllery.com
PEC: hypelabsrl@pec.it